

证券代码：002247

证券简称：帝龙文化

公告编号：2017-025

浙江帝龙文化发展股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 851,611,049 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	帝龙文化	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	帝龙新材		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓红	胡宇霆	
办公地址	浙江省临安市玲珑工业区环南路	浙江省临安市玲珑工业区环	

	1958 号	南路 1958 号
电话	057163818733	057163818733
电子信箱	dsh@dilong.cc	dsh@dilong.cc

2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来，从事的主营业务为中高端建筑装饰贴面材料的研发、设计、生产和销售，随着报告期内重大资产重组的实施完成，公司主营业务在原有中高端建筑装饰贴面材料业务基础上新增了移动游戏研发与发行业务，拓宽了业务范围，实现了双引擎驱动的业务结构转变。

1、移动游戏业务

公司于报告期内收购了苏州美生元信息科技有限公司，美生元的主营业务为移动游戏的研发和发行，报告期内主要收入来源为移动游戏研发与发行收入（含移动单机游戏和移动网络游戏）、移动广告收入和自主研发游戏授权发行的版权金等。

移动游戏作为游戏产业的一大细分市场，近年来持续保持高速发展。2016年，移动游戏市场成为整体游戏市场主要增长动力，实际销售收入达819.2亿元，同比增长59.2%，市场份额首次超过端游达到49.5%，成为增速最快、份额最大的细分市场。随着移动互联网技术的深度应用和移动终端的广泛普及，移动游戏产业有望继续保持高速增长。据研究机构艾瑞咨询预测，到2018年，移动游戏市场占有率将达到60%，超过端游及页游的总和（数据来源：GPC CNG and IDC《2016年中国游戏产业报告》）。

随着移动游戏市场的快速发展，借助在移动单机游戏发行领域积累的丰富经验，在确保移动单机游戏业务稳健增长的前提下，美生元积极布局移动网络游戏研发与发行业务。目前，美生元已发展为拥有规模化研发团队、能够同时研发多款游戏且具备充足新游戏产品储备、具有丰富游戏发行渠道的移动游戏企业，随着对发行渠道的不断拓展以及对产品研发力度的持续加大，美生元在移动游戏研发与发行领域的竞争优势将进一步突出。

2、建筑装饰贴面材料业务

公司建筑装饰贴面材料业务主要产品包括装饰纸（含印刷装饰纸和浸渍纸）、高性能装饰板（含装饰纸饰面板和金属饰面板）、PVC装饰材料（含PVC家具膜和PVC地板膜）和阳极氧化铝四大系列产品。产品主要应用于地板、家具、厨卫、门业、灯具灯饰、铝天花板、建筑幕墙、家电外壳、装饰装潢等领域并满足客户同一领域不同材质、不同环境的建筑装潢需求。

公司上述产品属于建筑装饰行业的细分子行业，建筑装饰行业作为建筑业中的三大支柱性产业之一，是我国国民经济的重要产业。随着国家城镇化的持续推进，国家二胎政策放开，人民收入水平不断提高和购买力的不断增强，行业需求将长期持续增长，市场发展前景广阔；同时，建筑装饰行业在整个宏观经济调整中具有特殊性，特别是在供给侧结构性改革、建筑装饰供给由低端迈向中高端的过程中，在技术创新、文化创意、节能减排、环保安全、功能提高等方面，建筑装饰行业将迎来新的发展空间。但建筑装饰行业属于周期性行业，与宏观经济发展保持一致性，近两年来，国内经济增速放缓，经济发展步入“新常态”，受此影响，行业增速有所放缓。

经过多年发展，公司建筑装饰贴面材料业务已形成了以印刷—浸胶—压贴为产业链的多花色、多材质的产品供应能力，并在下游厂商集聚地成都、廊坊、临沂、海宁等地设立子公司，能够为不同区域的客户提供配套的个性化服务。主要产品装饰纸行业从业者较多，公司凭借品牌、规模、区位、技术、生产管理、营销等竞争优势，已成为国内装饰纸行业龙头企业，“帝龙+图形”商标被认定为浙江省著名商标，是装饰纸行业内的知名品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,650,071,195.34	895,180,773.43	84.33%	867,045,592.66
归属于上市公司股东的净利润	378,685,860.54	85,798,529.33	341.37%	99,048,485.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	327,882,060.26	82,429,525.69	297.77%	92,349,417.84
经营活动产生的现金流量净额	306,135,673.46	134,286,340.07	127.97%	77,257,083.00
基本每股收益（元/股）	0.54	0.17	217.65%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.16	231.25%	0.19
加权平均净资产收益率	12.48%	8.40%	4.08%	10.54%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,987,496,606.03	1,333,798,986.06	273.93%	1,229,970,711.96
归属于上市公司股东的净资产	4,584,632,585.90	1,060,249,379.52	332.41%	987,268,547.11

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	182,899,221.61	420,756,241.62	534,560,456.23	511,855,275.88
归属于上市公司股东的净利润	14,996,855.48	93,354,588.81	149,429,659.97	120,904,756.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,667,328.44	92,152,492.62	122,427,332.37	99,634,906.83
经营活动产生的现金流量净额	-23,522,090.41	32,404,307.87	63,568,064.58	233,685,391.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

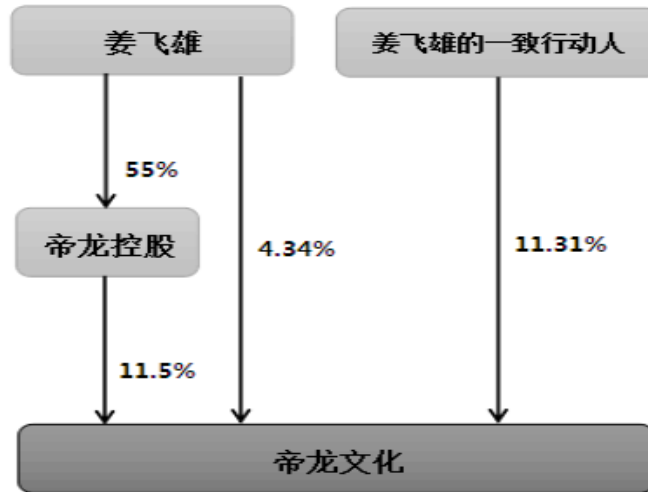
报告期末普通股 股东总数	12,079	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	13,980	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
余海峰	境内自然人	15.32%	130,436,363	130,436,363			
浙江帝龙控有 限公司	境内非国有 法人	11.50%	97,900,000		质押	12,700,000	
肇珊	境内自然人	7.05%	60,066,666	60,066,666			
姜飞雄	境内自然人	4.34%	36,984,600	27,738,450			
天津紫田企业管 理咨询合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	4.26%	36,298,863	34,386,363	质押	31,240,000	
杭州哲信信息技 术有限公司	境内非国有 法人	3.47%	29,535,353	29,535,353			
姜祖功	境内自然人	3.45%	29,400,000	29,400,000			
苏州聚力互盈投 资管理中心(有限 合伙)	境内非国有 法人	3.31%	28,195,959	28,195,959	质押	28,190,000	
姜筱雯	境内自然人	3.05%	26,000,000				
姜超阳	境内自然人	3.05%	26,000,000				
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，浙江帝龙控股有限公司、姜飞雄、姜祖功、姜筱雯、姜超阳及公司股东姜丽琴为一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	股东杜辉雯通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,294,354 股，合计持有公司股票 5,294,354 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一) 报告期内总体经营情况

报告期内，公司实现营业总收入165,007.12万元，同比增长84.33%，实现归属于上市公司股东的净利润37,868.59万元，同比增长341.37%，实现基本每股收益0.54元，同比增长217.65%。公司营业收入及经营业绩大幅增长的主要原因是：(1) 报告期内完成了重大资产重组项目，苏州美生元信息科技有限公司成为公司的全资子公司。根据企业会计准则，美生元经营业绩从2016年5月起纳入公司合并报表范围，且美生元业务收入在单机业务及广告业务稳定增长的基础上新增网游业务收

入, 2016年5-12月美生元实现营业收入63, 491. 35万元, 实现归属于上市公司股东的净利润25, 637. 73万元。(2) 公司原有建筑装饰材料业务持续保持良好的发展态势, 实现业绩稳定增长。(3) 公司本部对两宗用途为商业、住宅的土地进行了处置, 相应增加净利润。

(二) 完成转型升级并购, 确定战略新方向

报告期内, 公司实施完成了以发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的方式收购美生元公司100%股权的重大资产重组, 本次交易完成后, 公司实现了高端装饰贴面材料制造业务和移动游戏开发与发行业务双引擎驱动的业务结构, 单一业务的业绩波动风险得以分散, 有利于构建波动风险较低且具备广阔前景的业务组合, 同时, 交易完成后扩大了公司资产总额和净资产规模, 提升了上市公司盈利能力和抗风险能力。

为把握新兴产业高速发展的机遇, 更好地拓展多元化的移动互联网游戏市场和互动娱乐形态, 完成重组后, 公司将以IP运营为中心, 致力于泛文化娱乐产业链的布局作为战略目标。为更准确地反映公司业务情况, 并与公司未来的发展战略布局保持一致, 报告期内公司名称已由“浙江帝龙新材料股份有限公司”变更为“浙江帝龙文化发展股份有限公司”。

(三) 业务运营情况

1、移动游戏研发与发行业务方面

(1) 打造精品游戏, 稳中求进, 各业务板块协同发展

随着渠道体系的不断完善与扩展, 报告期内, 美生元根据市场导向, 优化产业结构, 整合优质资源, 多方面引进人才, 专门成立部门全力打造移动精品游戏, 在移动单机业务强有力支持下, 增加移动网络游戏发行联运数量, 丰富了产业链, 并且新增了单机游戏由运营商咪咕互娱进行独家代理的创新模式。同时, 借助游戏市场带来的优质客户, 在与渠道及客户建立强有力的合作之下, 不断发展广告业务。

(2) 积极获取优质IP资源, 布局影游联动

随着IP在移动游戏生态链中的作用不断凸显, 美生元在已经储备了部分优质IP资源的前提下, 将继续采取购买、投资、联合开发等多种方式获取优质IP资源, 同时将IP开发、运营拓展至游戏、影视等“泛娱乐”领域, 借助IP实现新产品开发, 推进产品发行。报告期内, 美生元引入浙江卫视热门综艺节目《二十四小时》手游改编授权并完成手机游戏的改编, 该游戏已于2017年3月上线。此外, 通过综艺及

影视节目尚在筹备阶段提前取得游戏衍生全版权、参与电视剧拍摄的投资等布局，为进一步实现影游联动打下基础。

(3) 着手布局海外市场

2016年12月，美生元在香港成立了全资子公司，为后续开展移动游戏产品的海外业务、引进海外IP资源及发掘优质的海外投资项目做好准备。

2、建筑装饰材料业务方面

(1) 项目建设顺利推进，“煤改气”工程实施竣工

根据项目建设规划，报告期内由成都帝龙实施的复合装饰新材料项目进展顺利，成功竞得土地使用权后，截至报告期末已基本完成主体工程的建设；由海宁帝龙在山东郯城设立全资子公司新建塑胶装饰膜项目也于报告期内建设投产。公司本部于2015年下半年开始实施的“煤改气”工程于报告期内完成全部项目内容，新建100m³天然气站一座，新增500万大卡燃气锅炉一台以及18条“燃煤锅炉导热油加热”装饰纸印刷线的“天然气直燃供热”改造。

(2) 通过“加减”工作促良性发展

为进一步加大新产品开发投资力度，加快引进高端专业人才，不断强化自主创新能力，提升装饰纸产品市场核心竞争力和品牌影响力，同时便于责任考核，公司于报告期内将事业部所属的开发设计部调整至公司层面由总经理直接管理，并引进专业设计人才；同时根据高端产品市场定位，对装饰纸产品增设第三事业部，通过对该事业部高品质产品的定位带动提高整体产品品质。

另一方面，公司系列产品中，阳极氧化铝产品在建筑装修领域中属于较高端装修材料，近年来市场需求萎缩，产品订单小无法批量生产，产能利用率较低；同时，该产品应用领域又面临着被有明显优势的涂装铝产品替代的竞争，导致产品价格下跌；原材料价格上涨、环保投入和设备维修费用的增加等各种因素导致产品毛利率逐年下降，营业利润出现亏损状态。基于上述原因，为进一步优化产品结构，降低经营风险，经充分考量论证，决定停止该产品的生产，公司已于报告期内启动该产品相关的设备及存货处置工作，预计在2017年一季度将停止生产。

(3) 有序实施内部资产重组

重大资产重组完成后，为提升公司管理效率，理顺业务架构，增强产业管理，明晰公司各业务模块权责，公司于报告期末启动了内部资产重组方案，拟将上市公司母公司体系内建筑装饰贴面材料相关的业务、资产及持有的下属子公司的股权划转至

独立的全资子公司浙江帝龙新材料有限公司进行承接与管理。划转后，上市公司母公司将重点突出在战略投资、资本运作、子公司监管等方面的职能，对各业务版块通过经营管理层的分管及内部制度的完善、考核来实现对重组后业务的管理与监督。截至本报告披露日，内部资产重组已全部实施完成，涉及本次内部资产重组的相关资产过户手续及股权划转的工商变更登记手续均已办妥。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰纸	305,343,493.86	111,523,095.61	36.52%	9.90%	15.25%	1.69%
浸渍纸	321,682,233.59	67,332,112.99	20.93%	6.46%	-0.57%	-1.48%
装饰纸饰面板	212,990,567.86	24,694,116.43	11.59%	28.98%	20.79%	-0.79%
单机游戏发行	320,578,407.54	175,864,984.69	54.86%			
广告推广	232,956,825.88	54,034,442.35	23.20%			

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实施完成重大资产重组，以发行股份及支付现金的方式收购美生元100%股权，美生元于2016年5月份过户至本公司，并开始纳入本公司合并报表范围，本期营业收入、营业成本及归属于上市公司普通股股东的净利润总额因此有较大幅度增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、合并范围增加

报告期，公司以发行股份及支付现金的方式收购了美生元公司100%股权，根据相关规定，自2016年5月起将美生元公司纳入合并财务报表范围。美生元于报告期内设立全资子公司天津晶石互娱教育科技有限公司、苏州晶石互娱信息科技有限公司、天津槟果核教育科技有限公司、香港帝龙娱乐有限公司；通过购买股权新增全资子公司苏州齐思妙想信息科技有限公司。

公司于报告期内设立全资子公司浙江帝龙新材料有限公司、浙江帝龙股权投资基金管理有限公司，全资孙公司海宁帝龙于报告期内设立了全资子公司帝龙永孚（临沂）软性材料有限公司。

2、合并范围减少

美生元于报告期内清算了下属全资子公司鹰潭市双赢科技有限公司。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

董事长：姜飞雄

浙江帝龙文化发展股份有限公司董事会

二〇一七年四月二十八日