

证券代码：002247

证券简称：帝龙文化

公告编号：2018-066

浙江帝龙文化发展股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	帝龙文化	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	禹碧琼	胡宇霆	
办公地址	北京市海淀区中关村大街 11 号中关村 e 世界财富中心 7 层 732	浙江省临安市玲珑工业区环南路 1958 号	
电话	057163818733	057163818733	
电子信箱	dsh@dilong.cc	dsh@dilong.cc	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,850,611,065.56	1,177,895,962.46	57.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	311,730,376.42	204,236,230.75	52.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	295,965,856.02	199,428,266.19	48.41%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-448,529,938.23	-30,981,303.85	1,347.74%

基本每股收益（元/股）	0.37	0.24	54.17%
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.24	54.17%
加权平均净资产收益率	5.98%	4.36%	1.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,736,849,387.29	6,003,272,491.12	12.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,302,754,891.57	5,053,408,945.06	4.93%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,323	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
余海峰	境内自然人	15.32%	130,436,363	130,436,363	质押	130,110,000
宁波揽众天道投资管理有限公司	境内非国有法人	9.40%	80,000,000	0	质押	80,000,000
爱新觉罗肇珊	境内自然人	5.04%	42,903,683	0	质押	27,630,000
姜飞雄	境内自然人	4.35%	36,984,600	27,738,450		
天津紫田企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.23%	36,039,969	34,386,363	质押	35,906,363
杭州哲信信息技术有限公司	境内非国有法人	3.47%	29,535,353	29,535,353	质押	29,535,353
苏州聚力互盈投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	28,195,959	28,195,959	质押	28,190,000
浙江帝龙控股有限公司	境内非国有法人	3.28%	27,900,000	0		
姜筱雯	境内自然人	3.05%	26,000,000	0		
姜超阳	境内自然人	3.05%	26,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，浙江帝龙控股有限公司、姜飞雄、姜筱雯、姜超阳及公司股东姜祖功、姜丽琴为一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东绿地金融投资控股集团有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 14,659,759 股，通过普通证券账户持有公司股票 915,400 股，合计持有公司股票 15,575,159 股；股东林关羽通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,045,614 股，通过普通证券账户持有公司股票 0 股，合计持有公司股票 9,045,614 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

（一）报告期内总体经营情况

重大资产重组完成后，公司在资源配置方面逐步向文化产业倾斜，有计划地实施向泛娱乐文化发展的战略转型。在建筑装饰贴面材料业务收入增长放缓、盈利下降的情况下，泛娱乐文化业务保持了良好的发展势头，公司报告期内的营业收入和净利润较去年同期仍实现了大幅增长。2018年上半年，公司实现营业总收入185,061.11万元，较去年同期增长57.11%，实现归属于上市公司股东的净利润31,173.04万元，较去年同期增长52.63%。

（二）泛娱乐文化业务运营情况

报告期内，公司泛娱乐文化业务收入和利润较去年同期实现大幅增长。2018年上半年，公司泛娱乐文化业务营业收入135,610.43万元，较去年同期增长97.77%；营业成本100,887.96万元；泛娱乐文化业务收入占公司营业总收入的比例达到73.28%，泛娱乐文化业务利润成为公司利润的主要来源。

1、移动单机游戏业务盈利稳定

公司的移动单机业务涉及捕鱼类、消除类、动作类、飞行射击类、跑酷类、策略塔防类等休闲娱乐游戏类型，报告期内发行了近35款移动单机游戏。报告期内，公司基于游戏精品化的经营策略，对移动单机游戏的业务结构进行调整，减少代理联运发行游戏的数量，加大自研游戏的比重。报告期内，公司发行了《永不言弃3：世界》、《二十四小时》、《疯狂捕鱼》等精品游戏；其中《永不言弃3：世界》受到安卓各渠道游戏编辑的一致认可，在游戏上线当天获得包括华为、vivo、oppo、酷派、联想、魅族、金立、应用宝、百度、小米、4399、努比亚、360、TapTap、九游、bilibili、好游快爆等众多渠道的强烈推荐，被硬核联盟评为2018年5月份唯一明星产品。自研游戏或者独代产品在游戏品质、变现方式、用户口碑、发行品牌建设、用户收益等方面较代理产品更加可控且具备优势，公司将在支付通道、广告变现等运营方面集中资源支持自研和独代产品。2018年上半年，公司移动单机游戏业务营业收入29,109.29万元，营业成本11,218.32万元。

2018年下半年，《布林机》、《阿里消消乐》、《奥特酷跑》、《无限大乱斗》、《摸金校尉》、《猫咪物语》（上述游戏名为暂定发行名，以最终发行上线的游戏名称为准）等游戏计划陆续上线运营。

2、移动网络游戏发行业务竞争力增强

公司今年继续加大移动网络游戏业务投入，通过打造精品游戏、加大独代游戏数量、积极部署H5游戏市场等，移动网络游戏发行业务的竞争力持续增强。报告期内，公司上线发行移动网络游戏共10款，包括《浴血长空》、《次元召唤师》、《仙魄》、《传奇来了》等多款网游产品。其中，空战类型网游产品《浴血长空》上线7个月全平台下载量超过3000万、每日活跃用户达到35万，获得行业媒体颁发的最具成长性移动游戏奖。2018年上半年，公司移动网络游戏发行业务营业收入10,612.83万元，较去年同期增长380%。

下半年，公司计划推出《茗心录》、《大主宰》、《梦想动物小镇》、《凡人修仙传》、《修真世界》（上述游戏名为暂定发行名，以最终发行上线的游戏名称为准）等多款精品手游。其中，国内首款茶拟人二次元女性向卡牌手游《茗心录》测试数据优异，获得阿里云颁发的最佳期待新游奖。

3、广告推广业务发展迅猛

报告期内，公司移动广告代投放业务迅猛发展，推动了公司广告推广业务的持续高速增长。2018年上

半年，公司广告推广业务营业收入95,358.45万元，较去年同期增长了172.79%。公司下属从事广告代投放业务的子公司天津点我成为腾讯广点通2018年核心代理商，并被腾讯评为社交广告KA渠道金牌服务商。

4、泛文化娱乐全产业链布局持续推进

报告期内，公司继续推动泛文化娱乐全产业链布局。公司认购苏州诚美真和管理咨询合伙企业（有限合伙）份额4900万元、受让芒果次元（珠海）股权投资基金（有限合伙）份额30,000万元，希望借助专业投资机构的专业优势和风险控制能力，向具有良好成长性和发展前景的泛文化行业企业进行投资；公司成立了专门的子公司开拓动漫业务；影视剧投资业务也在积极推进当中。

（三）建筑装饰贴面材料业务

2018年上半年，全球经济遇到的风险和困难逐步增多，特别是美国推行的贸易保护主义使得地区间的贸易摩擦升级，贸易争端加剧，扰乱了正常的国际贸易秩序。上半年我国经济形势整体保持稳健，经济增长、通胀和就业较为平稳。但受房地产调控、金融去杠杆、货币和信用紧缩、环保风暴等因素的影响，行业竞争加剧，企业发展面临的不利因素增多。

面对复杂的国内外经济形势和行业环境，报告期内公司围绕年度经营计划，各子公司、事业部坚定执行绩效考核规划，群策群力，保持了收入的相对稳定，2018年上半年公司建筑装饰贴面材料业务实现营业收入49,097.60万元，较上年同期增长0.33%，但受原辅、化工材料涨价、环保要求煤改气以及设备技改等因素导致成本费用较大幅度上升，报告期内加大研发投入等因素影响，盈利水平持续下降。具体开展工作及成效有：

1、提升品牌形象和影响力

面对当前严峻的市场形势，公司组建专门的品牌宣传策划推广团队，聘请专业的广告策划设计公司，全面改善提升企业品牌宣传策划。上半年，公司推出了全新市场宣传推广主题—“hello”，以“懂花色，更懂中国”为口号，以“TOP”系列产品为主导，陆续对品牌宣传片、产品宣传册等企业VI项目进行了重新策划制作，以新姿态、新面貌、新定位向市场展示新形象，以设计为驱动，以创造客户价值为基础，成为提供“系统化解决方案”的装饰纸行业领导者，进一步扩大“帝龙”品牌影响力和市场认知度。

2、加大技术改造投入

企业只有通过不断的技改升级，加快产品结构调整，生产出适销对路的高质量、高性能产品，才能实现长足发展。今年以来，公司继续加大技改投入，通过设备更新、技术升级提升产品质量，延伸市场发展空间，为公司发展注入新活力。

上半年，已基本完成浸渍纸项目的厂房搬迁和设备改造升级项目，同时新增多条装饰纸生产线。

3、坚持提升科技创新水平

为提高产品竞争力，公司进一步充实技术研发队伍，加强新工艺、新产品的开发研究和应用，围绕生产工艺、产品性能、品质等进行研发设计。帝龙新材料于报告期内通过了杭州市企业高新技术研究开发中心的评审。2018年公司计划自主开发“环保新型素色装饰纸用高填充性水性油墨开发”等8个科研项目，截止6月底已完成“环保型高效抑泡水性油墨开发”，极大程度的解决了高速印刷过程中产生的露白、上墨量少等技术难题。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√适用 □不适用

合并范围增加：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
陕西帝龙文化发展有限公司	新设	2018年3月22日	50,000,000.00	100%
海南晶石互娱信息科技有限公司	新设	2018年4月27日	10,000,000.00	100%
霍尔果斯齐思妙想科技有限公司	新设	2018年5月18日	10,000,000.00	100%
苏州星龙传媒有限公司	新设	2018年3月27日	5,000,000.00	60%
深圳米趣玩科技有限公司	购买	2018年1月1日	236,800,000.00	100%

合并范围减少：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	出资额	出资比例
浙江永孚新材料公司	清算	2018年6月20日	30,000,000.00	100%

董事长：余海峰

浙江帝龙文化发展股份有限公司董事会

二零一八年八月二十七日